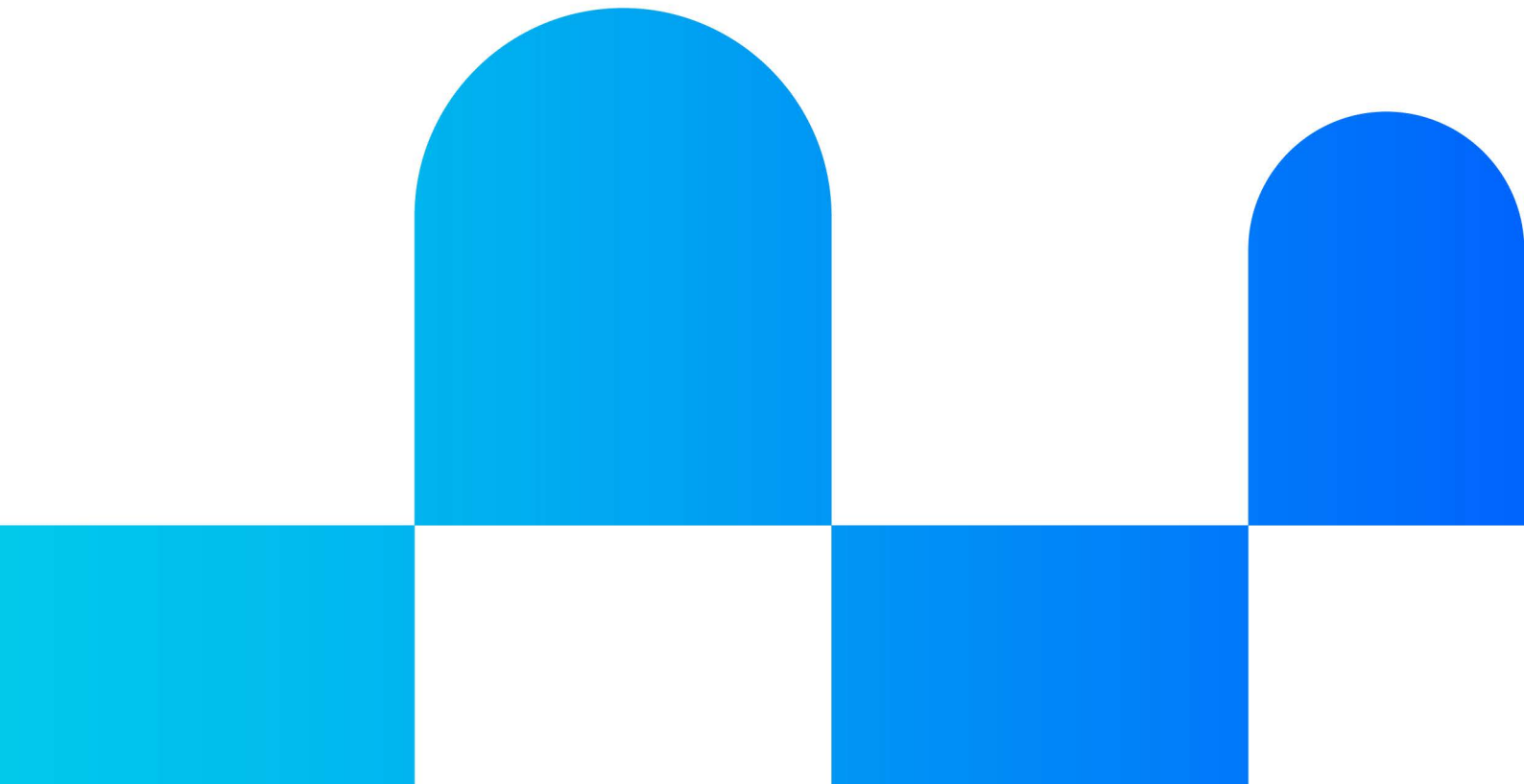




# HEPTA CI IDENTITY DESIGN GUIDELINE

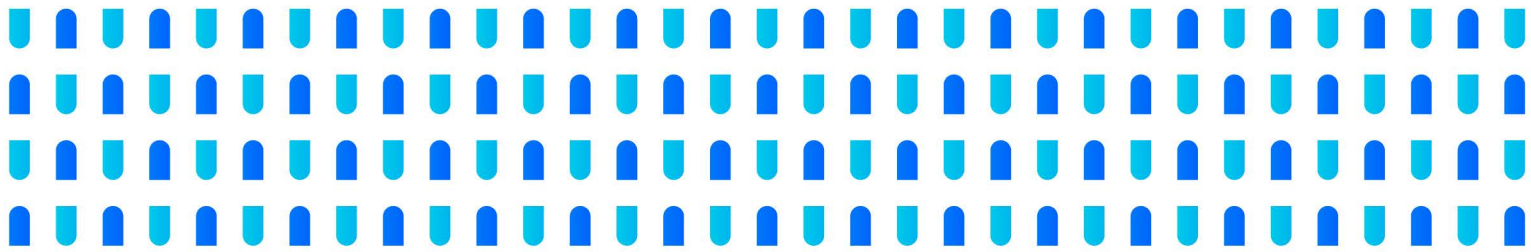
헵타 디자인 가이드라인



# Basic System

- 1.01 Symbol Mark 심볼마크
- 1.02 Grid System 그리드 시스템
- 1.03 Clear Space 공간 규정
- 1.04 Logotype 로고타입
- 1.05 Signature 시그니처
- 1.06 Primary Color 전용 색상
- 1.07 Color Version 단색 표현
- 1.08 Color System 흑백 규정
- 1.09 Incorrect Usage 금지규정





## 가이드라인 관리지침

1. 본 가이드라인은 헵타의 기본관리 규정임으로 무단으로 외부 노출 및 복제되어서는 안되며 제작 발주시 매뉴얼 데이터를 활용하여 제작하여야 합니다.
2. 본 가이드라인 규정을 준수하여 철저한 관리가 이루어질 때 Identity Design System에서 의도한 Identity를 성취할 수 있습니다.  
또 제작 이후에 추가되거나 수정, 변경할 사항이 발생한 경우에는 반드시 CI 관리부서와 면밀히 연구, 검토한 후 필요에 따라 수정, 보완, 첨가할 수 있습니다.
3. 본 가이드라인에 수록된 내용이나 Identity System 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 CI 관리부서에 문의하도록 합니다.

## 심볼마크 Symbol Mark

헵타의 핵심요소로서 대표하는 모든 시각적 제작물 개발에 있어 최우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다. 따라서 심볼마크 활용에 있어 세심한 주의를 기울여야 하며, 활용 시에는 매뉴얼 또는 원본 AI 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

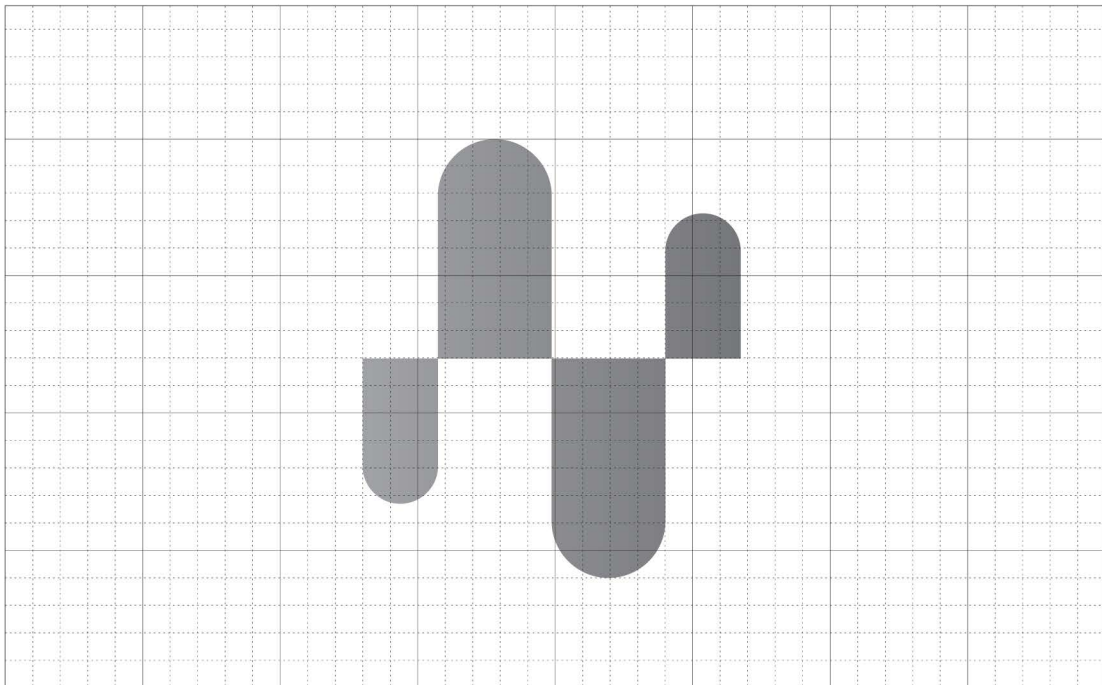


\*심볼마크는 헵타를 상징하는 대표적인 디자인으로 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 가장 중요한 역할을 한다. 5mm 이하로는 사용을 지양한다.

## 그리드 시스템 Grid System

그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작 시 사용한다. 심볼마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소해 사용하도록 한다.

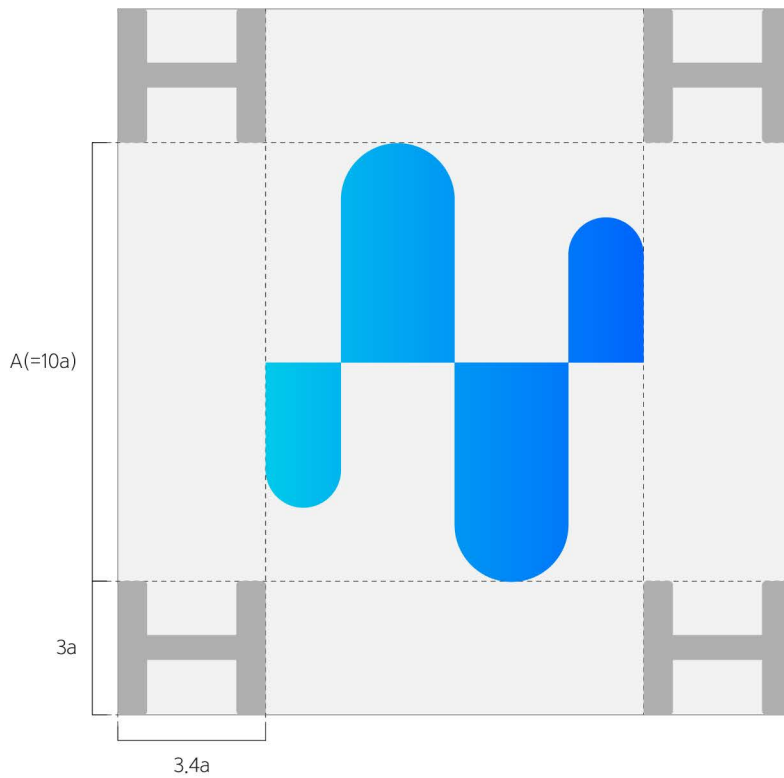
Grid System



\*심볼마크의 변형을 막기 위하여 반드시  
본 매뉴얼 원고를 사용해야 한다.

## 공간 규정 Clear Space

공간 규정은 언제나 최적의 상태로 사용할 수 있도록 최소 공간 규정을 두고 있으며, 이 Clear Space 안에 규정되지 않은 문자나 그래픽 요소가 사용되지 않도록 유의해야 한다.



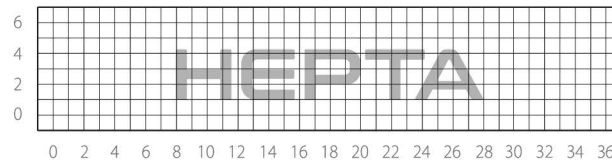
\*본 공간규정은 모든 시그니처에 동일하게 적용되며, 어떠한 Element도 Clear Space 안을 침범해서는 안된다.

## 로고타입 Logotype

로고타입은 헵타의 아이덴티티를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 로고타입 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

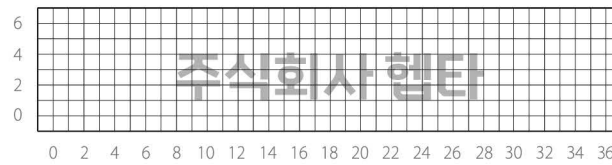
로고타입 / ENG

# HEPTA



로고타입 / KOR

# 주식회사 헵타



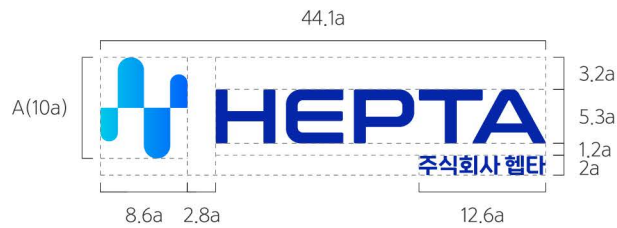
## 시그니처 Signature

시그니처는 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다. 재생 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

좌우조합 / ENG



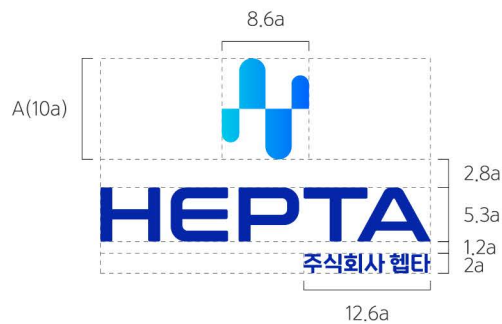
좌우조합 / ENG+KOR



상하조합 / ENG



상하조합 / ENG+KOR





## 전용 색상 Primary Color

전용 색상은 헵타의 고유한 색상으로 그래픽 모티브와 로고타입 등에 적용되어 헵타의 이미지를 형성하는 중요한 핵심요소이다. 표현 매체에 따라 명도, 채도 등의 차이가 날 수 있으므로 색상 재현 시 최상의 표준 색상을 얻기 위해서는 컬러 팔레트에 명시된 컬러값을 참고하여 가장 근접한 색상으로 표현해야 한다.

\* 일반 인쇄 시 컬러의 발색을 위해 RGB 기반에서 최대한 출력을 진행하며, 만일 어려울 경우 CMYK로 전환하여 진행한다.  
또한 첫 인쇄의 경우 칼라에 대한 감리는 꼭 진행되어야 한다.



RGB  
HEPTA Light Blue  
R 0 G 209 B 234

RGB  
HEPTA Blue  
R 0 G 101 B 253

CMYK  
HEPTA Light Blue  
C 65 M 0 Y 10 K 0

CMYK  
HEPTA Blue  
C 80 M 60 Y 0 K 0

HEPTA Navy  
PANTONE Dark Blue C  
R 6 G 38 B 169  
C 100 M 95 Y 0 K 0

## 단색 표현 Color Version

단색 표현은 헵타의 시각적 이미지를 형성하기 위해 활용하는 중요한 요소이며, 심볼마크는 어떠한 경우라도 명확히 보여야 한다는 원칙하에 예시하였다.

Solid Color Version



## 흑백 규정 Color System

단색 및 특수인쇄용 색상은 매뉴얼의 색상 활용을 준수하도록 하며 흑백 또는 백색 배경일 경우에는 아래와 같은 규정을 반드시 준수하도록 한다.

### 단색 및 특수인쇄용 색상 규정

K100

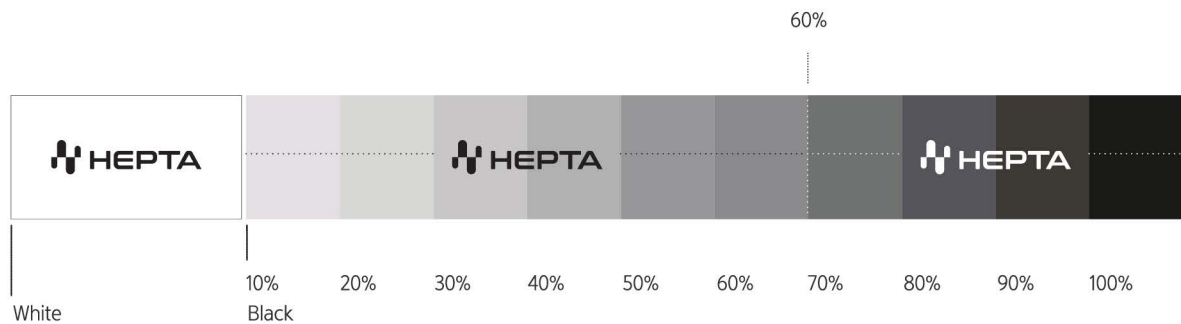


### SP Grayscale

K85



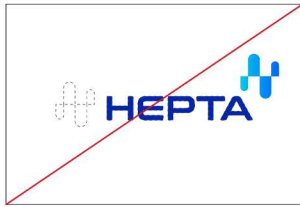
### 흑백 배경 규정



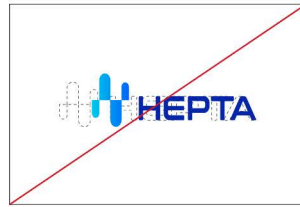
로고 Black 으로 사용 시 60% 명도까지 사용을 권장하며 70%~100%에서는 White를 사용하는 것을 권한다.

## 금지규정 Incorrect Usage

금지규정은 헵타의 이미지를 관리하기 위한 규정으로 부적절하게 사용되었을 경우에는 아이덴티티를 손상시킬 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 한다. 본 항에 예시된 사항들은 시각적 인식을 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떠한 방법도 사용하여서는 안 된다.



심볼마크의 배치를 변형하면 안된다.



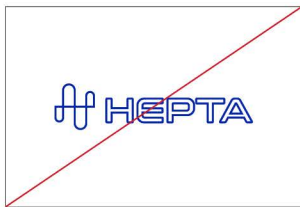
심볼마크의 크기나 비례를 변형하면 안된다.



내부의 색상을 임의로 변경하여 사용하면 안된다.



심볼마크에 다른 도형을 결합하여 사용하면 안된다.



윤곽선으로 사용하면 안된다.



유사계열 및 그라데이션 배경에서 사용하면 안된다.



심볼마크의 각도를 변형하면 안된다.



복잡한 이미지 배경에서 사용하면 안된다.



복잡한 패턴 배경에서 사용하면 안된다.

# Application System

- 2.01 Business Card 명함
- 2.02 Envelope\_Small 소봉투
- 2.03 Envelope\_Large 대봉투



## 명함 Business Card

명함은 헵타의 임직원이 대외활동 시 자신의 소속집단을 인식시키고 이미지를 인지시키는 중요 커뮤니케이션 매체이므로 담당 관리 부서의 정확하고 일관된 운용이 요구된다. 지속적으로 통일된 이미지 관리를 위해 독자적인 기호에 의해 제작되는 것을 금한다.



### 사용서체

이름 : Noto Sans KR, Bold, 14pt

부서/직위 : Noto Sans KR, Regular, 6 pt

주소 : Noto Sans KR, Regular, 6.5 pt

연락처/이메일 : Noto Sans KR, Regular, 6.5 pt

약어 : Noto Sans KR, Medium, 6.5 pt

사이트 : Noto Sans KR, Medium, 6.5 pt

용지 : 반누보(Vent Nouveau) 209g/m<sup>2</sup>White

인쇄 : 4원색 오프셋인쇄

명함 : 90mm x 50mm



## 소봉투 Envelope\_Small

소봉투는 헵타의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 헵타의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



Size : 220 x 105mm  
Scale : 50%

### 사용서체

주소 : Noto Sans KR, Regular, 10pt

우편번호 : Noto Sans KR, Regular, 12pt

사이트 : Noto Sans KR, Bold, 10pt

### 제작사양

모조지 100~120g/m<sup>2</sup> White

4원색 오프셋인쇄

# 대봉투 Envelope\_Lage

대봉투는 헵타의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 헵타의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



사용서체

주소 : Noto Sans KR, Regular, 13pt

우편번호 : Noto Sans KR, Regular, 17pt

사이트 : Noto Sans KR, Bold, 13pt

Size : 335 x 245mm  
Scale : 30%

제작사양

모조지 100~120g/m<sup>2</sup> White

4원색 오프셋인쇄

\*제작업체와 상의하여 진행